

○講義スケジュール

	担当者	テーマ	補 足	宿 題
4月7日	安田俊一	課題解決型ベンチャーの意義	ガイダンスを含む	名刺作成・ムードル登録
4月14日	山根多恵	全国の田舎をつないで四海へ開く—若者が描く新たな日本—	一般に広報・キックオフ	個人で感想をムードルにアップする
4月21日	安田・松井	グループ分け・記者会見・総当たり (山根さんの感想をテーマに)	グループ結成	グループメンバーの登録
4月28日	中本正勝	ベンチャーに求められる資質		グループ個人で出た意見をムードルにアップ
5月12日	中本正勝	ベンチャービジネスとコア		グループ個人で出た意見をムードルにアップ
7月7日	藤橋一也	愛媛の地域課題		
5月26日	泉谷昇	プロジェクトマネジメント1	ワークに課題概要を取り入れてもらう	グループ個人で出た意見をムードルにアップ
6月2日	泉谷昇	プロジェクトマネジメント2	ワークに課題概要を取り入れてもらう	グループでのまとめ
6月9日	長谷川	eat課題の提示 (背景説明・ねらい)		
6月16日	安田・松井	グループワーク eat課題: 仮説形成検証方法→実行		
6月23日	安田・松井	グループワーク eat課題: アイデアをもとにしたプレゼンテーション作成		
6月30日	eat関係者	学生プレゼンテーション	Eat関係者からの評価・	評価結果を受けてグループ振り返りをムードルにアップ
7月7日	安田・松井	eat課題の振り返り		
7月14日	安田・松井	夏期研修先の紹介と目的		
7月21日	安田・松井	夏期研修先の決定と各自の達成目標報告		

9月21日	安田・松井	夏期研修報告会 (課題と実践されている解決策を中心に報告)		塩見さんについて事前学習。自分たちの研修先の課題と絡ませて質問を用意する。
9月29日	塩見直紀	半農半Xコンセプトがひらく未来	一般に広報・塩見さんと学生の質疑応答	質疑応答から「何をしたいのか」をムードルにアップ
10月6日	佐俣	ビジネスコンセプト		
10月13日	高市 順	コンセプトから起業へ	強みと弱みの分析 (昨年度と同内容で)	
10月20日	安田・松井	コンセプトをプランへ: 実現可能性を念頭において		
10月27日	大須賀	実践的マーケティングとビジネスコア		一般公開用一枚シート
11月10日	安田・松井	コンセプトをプランへ: 実現可能性を念頭において		
11月17日	安田・松井	中間発表会	一般公開。森田さん、大須賀さんにはきてもらう。	
12月1日	森田	プレゼンテーション技法—何をどう伝えるのか	中間発表以降のスライドを用意	
12月8日	森田	プレゼンテーション技法—何をどう伝えるのか		
12月15日	安田・松井			
1月5日	安田・松井			
1月12日	安田・松井			
1月19日	ビジネスプラン発表会			
1月25日	安田・松井	振り返りグループワーク		